

# CHAPTER 4

## 推動社會共榮

4-1 社會參與 86

4-2 職場福祉 92

### 4-1 社會參與

#### 4-1-1 共推社會創新

社會創新意指運用科技創新等概念及方式，改變社會各群體之間的相互關係，並從中找出解決社會問題之新途徑。櫃買中心身為臺灣資本市場重要參與者之一，期為市場注入更多元、創新的動能，逐步達成聯合國 SDGs 如遠離貧窮、性別平權、責任生產消費、消弭不平等、優質教育等目標。



### 推動新創發展

櫃買中心成立「創櫃板」目的即在提供創新創意型企業「創業輔導」與「籌資管道」兩大服務，協助整合資本市場資源、解決發展瓶頸；並舉辦媒合活動，協助創新企業獲得各界業務及資金的支援，加速優質企業發展。

為協助社會創新發展，櫃買中心於2020年10月7日與安侯建業聯合會計師事務所及安侯永續發展顧問公司合作舉辦「創櫃板社會創新企業媒合會」，增加其與國內中大型企業或投資機構建立合作或投資契機。

該媒合會邀集8家具影響力的社會創新企業進行募資簡報，並於會後與企業及投資機構代表直接媒合洽談，加速瞭解彼此，促進雙方合作。除延續往年聯合參展模式外，櫃買中心2020年計補助15家創櫃板公司參與專業展覽，協助突破營運初期知名度偏低、資金有限等瓶頸。

#### 企業心得分享。。。

元健大和直販事業股份有限公司吳少暉董事長分享：

藉由參加櫃買中心媒合活動，協助引薦本公司助聽器產品於全國有30家自營門市及19家加盟店之連鎖藥局通路之一-美康藥妝藥局上架銷售，很感謝櫃買中心積極協助創櫃板公司，成功為其引薦重要的業務合作夥伴，加速公司於國內市場行銷自有品牌及佈建經銷通路。



森岳股份有限公司陳琰珽董事長分享：

藉由參加櫃買中心媒合活動，協助引薦大樹連鎖藥局與本公司洽談乾香菇、乾木耳等商品上架合作機會，感謝櫃買中心協助，恰好趕上大樹藥局為新設兩家專售特色食品門市專案活動，讓本公司商品打進國內重要通路，並看好未來雙方進一步擴大合作的機會。另透過櫃買中心引薦，本公司已將其有機無毒乾香菇商品提供國內餐飲集團-上櫃公司漢來美食相關餐飲事業主廚試用，雙方並建立良好印象。



櫃買中心亦透過自身採購，以實際行動支持社會創新企業。經濟部中小企業處自2017年辦理首屆「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」，鼓勵中央及地方政府機關、國營事業、民營企業及團體率先採購社會創新組織產品或服務，並投入資源、協助社會創新組織取得資源及開拓市場商機，實踐責任消費與生產。自其開辦以來，櫃買中心連續4年皆榮獲Buying Power獎項肯定。

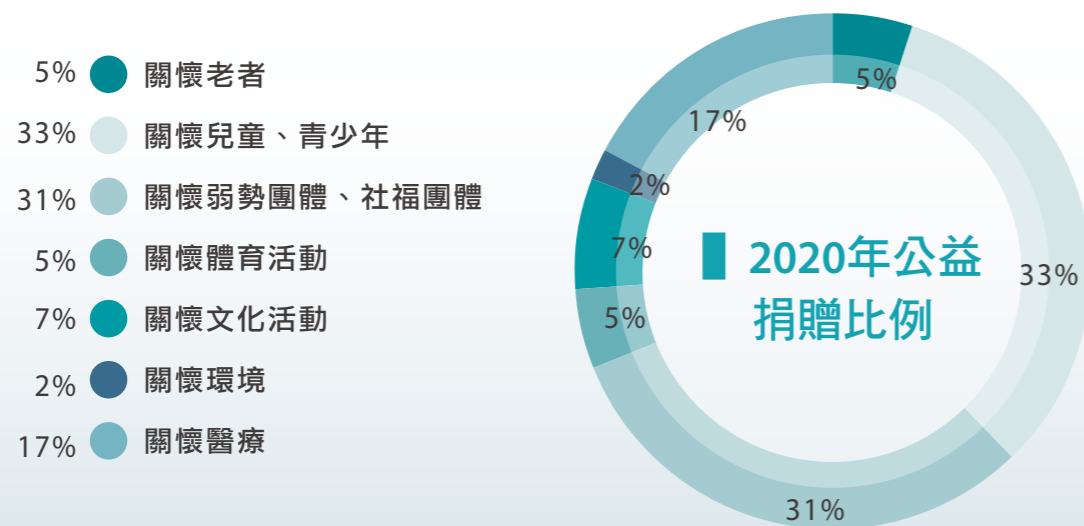
### 4-1-2 積極支持弱勢

櫃買中心秉持「取之於社會，用之於社會」精神，章程明定每年就前一年度稅後盈餘提撥一定比率作為社會公益之捐贈，並訂有「公益捐贈管理辦法」，以規範辦理對外公益捐贈之原則及相關機制。此外櫃買中心設有由跨部門成員組成的企業社會責任小組，由副總經理擔任召集人，負責統籌規劃公益活動及捐助事宜。

#### 多元化關懷

櫃買中心將公益捐贈對象分成關懷「老者」、「兒童及青少年」、「弱勢及社福團體」、「體育活動」、「文化活動」、「生態環境」及「醫療活動」等七大構面，定期評估各社福團體、公益團體之需求，將資源送至需要的人手上。

此外櫃買中心更鼓勵同仁參加志工活動、並號召上櫃及興櫃公司響應公益捐贈，發揮影響力。期盼這些公益活動能拋磚引玉，帶動更多上櫃、興櫃公司及所有關懷社會的愛心企業響應。



### 長期應援-捐贈1919食物銀行

櫃買中心自2013年起，已經連續9年不間斷的支持1919食物銀行的公益活動，每年亦獲得內部同仁的熱烈響應；為更積極發揮櫃買中心的公益能量，自2015年起持續邀請上櫃與興櫃公司一起聯手做公益。

2020年雖受疫情影響，產業景氣及經濟狀況雖不佳，但仍吸引16家櫃買家族公司熱烈響應，結合櫃買中心及同仁捐款，共計募集132萬餘元、8,850公斤白米及愛心物資，捐贈1919食物銀行幫助經濟弱勢及陷入急難之家庭。



基督教救助協會鄭夙珺副秘書長表示，1919食物銀行成立宗旨在連結全臺群眾與基督教會力量，進行社會救助與活動，這次疫情雖影響了經濟，但也激發出更多的善心與愛心。其強調對公益團體及需要幫助的族群來說資源供應的穩定性，比量還重要，因此特別感謝櫃買中心及櫃買家族公司，長期支持弱勢朋友渡過難關，更能面對充滿希望的明天。



### 讓愛循環-認養行健村有機田並捐贈社福團體

宜蘭縣三星鄉行健村堅持採用無毒、無農藥、無化肥的有機農法，並自發性的組成「保證責任宜蘭縣行健有機農產生產合作社」，以共同行銷的方式推廣100%臺灣在地有機好食材。櫃買中心有感於生態環境保育的重要性，認同行健村居民的理念，自2016年起認購宜蘭縣三星鄉行健村所生產有機稻米，並透過社會福利機構轉贈弱勢家庭，將櫃買中心對土地之愛延伸循環至這些需要的人身上。

此外，櫃買中心自2017年起每年號召員工及家人一起來到行健村，一起來這友善環境的農村捲起褲管實際下田體驗。2020年在疫情籠罩下，櫃買中心同仁及眷屬約70餘人在做好防疫措施的前提下，浩浩蕩蕩地來到行健村實際體驗農夫插秧的辛苦。透過當地農民的導覽介紹，人與土地的結合，讓大家對臺灣農村轉型有機農業及生態環境保育有了更多的了解。



#### 櫃買中心同仁心得分享：

我已經參加多次行健村農夫插秧體驗活動，每年帶小孩實際下田體驗插秧耕種，除了可以讓他遠離都市及3C，用腳實際與土地接觸，更可以了解農夫下田插秧的辛苦，加上本中心認養行健村的有機稻米，在稻田收割後再轉贈弱勢社福團體，讓這個活動更加的有意義。

#### 行健村農夫分享：

行健村是一個平均年齡65歲的典型農村，為了維護農村的永續農地，回歸古早的純樸與純淨，我們堅持採用無毒、無農藥、無化肥的有機農法，讓大家能吃到最自然健康的稻米。我們相當歡迎你們到這裡體驗農作，也感謝你們認養行健村的有機稻米，未來希望每一年都可以再看到你們。



### 提升偏鄉教育及醫療

在追求經濟成長的同時，臺灣社會整體結構亦快速改變，擴大了城鄉與貧富間的差距，造成資源分配不均。櫃買中心以實際行動落實聯合國永續發展目標下之SDG10減少不平等，每年參與臺灣金融服務業聯合總會籌設之「金融服務業教育公益基金」，捐助清寒學子獎助學金外，為讓偏鄉的孩子們也有機會接觸音樂、藝術與科普，長期贊助紙風車劇團「368鄉鎮市區兒童藝術工程」、國家兩廳院「藝術零距離圓夢計畫」、國立臺灣科學教育館「愛迪生出發公益學習活動」；並響應遠見·天下文化教育基金會所發起的「播下閱讀的種子：給孩子一個大未來」，贊助偏鄉小學每月優良雜誌之訂閱計畫，希望讓這些資源相對匱乏的孩子也能享有機會欣賞藝術表演及吸收多元知識。

在醫療方面，櫃買中心也盡一己之力讓偏鄉有更普及及優質的醫療資源，2020年贊助臺大醫院雲林分院-阿波羅計畫、澎湖惠民醫院重建勸募計畫、財團法人埔里基督教醫院及恆春基督教醫院等，並透過社團法人花蓮縣老人暨家庭關懷協會、社團法人雲林縣老人長期照護協會及財團法人屏東縣私立畢嘉士社會福利基金會等單位關懷偏鄉老人。



宜蘭行健村插秧暨生態之旅



國家兩廳院「藝術零距離圓夢計畫」



紙風車劇團屏東公演

## 4-2 職場福祉

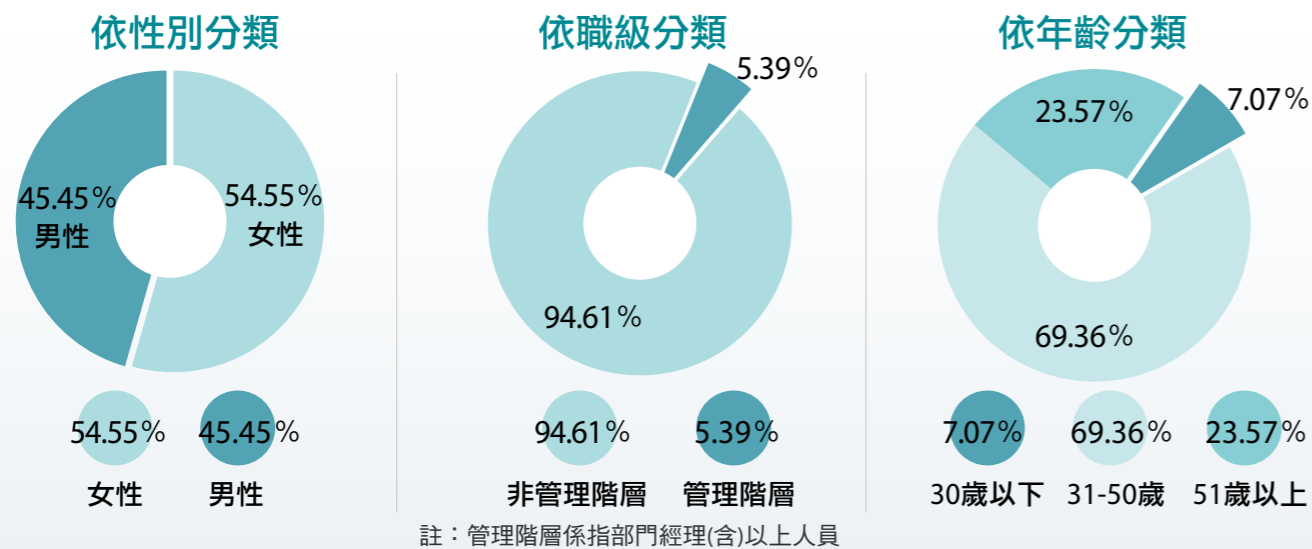
### 4-2-1 以人為本理念

#### 人本理念

櫃買中心深信「人才」是企業最重要的資源。如何讓每一位員工能安心工作並全力發揮其專長，是櫃買中心所努力追求的目標。

為吸引優秀人才，櫃買中心提供穩定薪資，建置優渥的福利制度與優質的工作環境，期能維持長期良好的員工關係，提升員工工作滿意度，打造幸福企業。透過完善之薪酬、福利與教育訓練制度留才育才，輔助員工持續精進專業技能並提供妥善之生活照顧，使員工積極與櫃買中心共謀發展與成長。

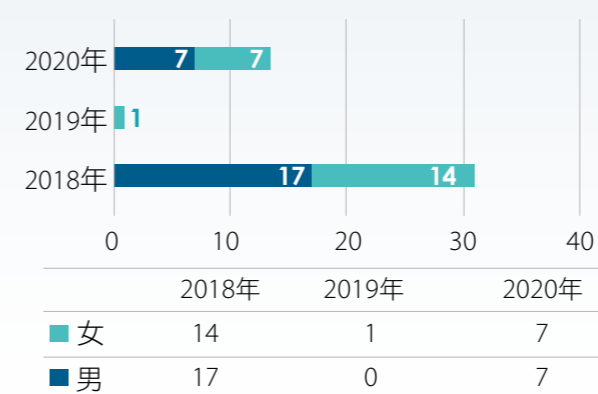
2020年底，櫃買中心正職人員（皆為全職）總計297人，較2019年底減少1人，全體員工（包含高階管理階層）100%皆為本國籍居民。在人力結構上，按性別、職級及年齡區分之員工人數統計如下所示，彰顯出員工多元與職場平權。



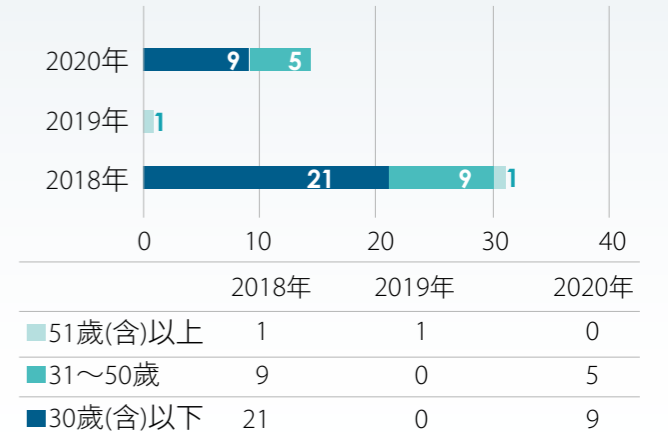
#### 就業平等

櫃買中心在人員招募、任用、培訓、獎勵、升遷、退休等各方面，不因種族、宗教、國籍、性別、性向或身心障礙等情況而產生歧視或差別待遇。新進人員悉依其學經歷及所持有之專業證照敘薪，員工在職期間之晉薪及升遷亦平等對待，同一職等級者本薪一致，具體落實同工同酬政策。

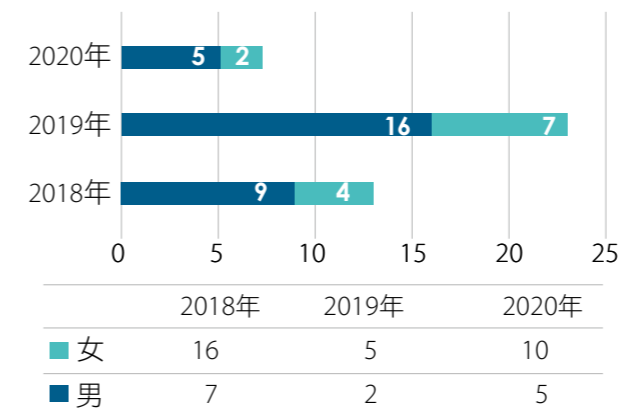
#### 歷年新進人數（性別）



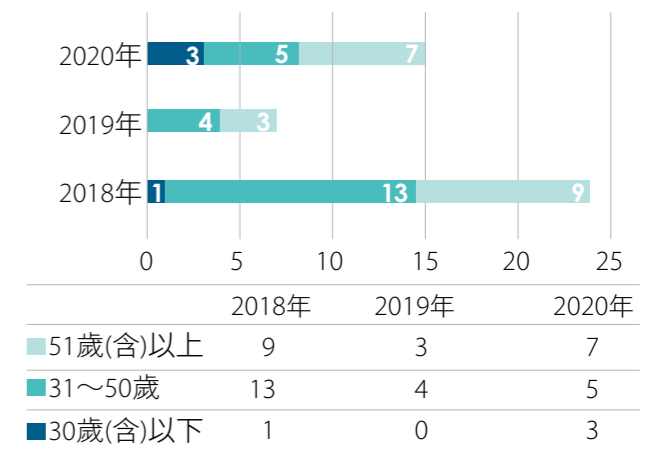
#### 歷年新進人數（年齡別）



#### 歷年離退人數（性別）



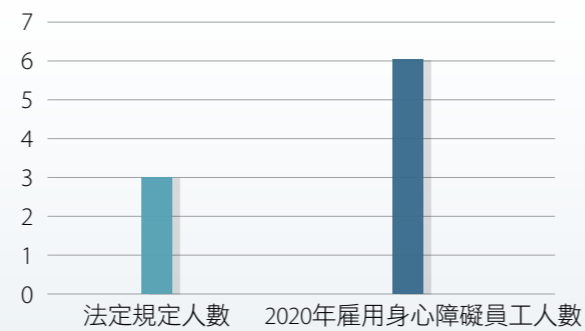
#### 歷年離退人數（年齡別）



有關員工照顧部分，櫃買中心全體員工除了具有勞保、健保、育嬰留停等法定權利外，另提供以下保障及補助，全方位照顧員工。

	健康保障	團體保險、健康檢查補助
	家庭照顧	子女教育補助、婚喪喜慶補助、優於法令基本保障之退休金福利
	休閒福利	旅遊補助、生日禮金、社團活動補助、優於法令基本保障之特別休假
	鼓勵進修	進修補助

櫃買中心對於身心障礙者之招募及任用與一般人員無異，其培訓、獎勵及升遷同樣受到平等對待。2018至2020年底櫃買中心在職之身心障礙員工人數分別為8人、8人及6人，高於「身心障礙者權益保障法」規定進用身心障礙員工之比例，積極落實就業平等原則。



## 4-2-2 薪酬福利支持

### 勞資會議

櫃買中心勞資會議成員為勞方代表10人及資方代表10人，為使各部室皆有充分表達意見之機會，勞方代表由全體勞工票選後每部室得票數最高之候選人當選，並定期每季舉辦一次勞資會議，其召開目的在協調勞資關係、促進勞資合作、提高工作效率。2020年櫃買中心召開4次勞資會議，議程包含員工申請休假之方式及出勤打卡相關內容，並無重大特殊議題產生。

### 員工薪酬

櫃買中心提供穩定薪資，建置優渥的福利制度與優質的工作環境，除員工晉薪及升遷平等對待外，提供員工優於基本工資之薪酬，提升員工工作滿意度，打造幸福企業。

### 櫃買中心歷年最低起薪標準與勞基法最低薪資比例

	最低起薪	基本工資
2018	2.13	1
2019	2.02	1
2020	1.97	1

### 近三年薪酬統計資料

年度	職別	女	男
2018年	管理階層	0.93	1.00
	非管理階層	1.14	1.00
2019年	管理階層	0.96	1.00
	非管理階層	1.15	1.00
2020年	管理階層	0.92	1.00
	非管理階層	1.14	1.00

註：以男性員工薪酬為1單位進行比例換算。

## 員工福利

櫃買中心致力於營造健康、快樂、和諧、均衡的工作環境，視員工身心健康為財富，員工並未從事對健康安全具有高風險或高特定疾病發生率之職務。另提供多樣化的福利制度及人生旅程各階段完善的保障，讓每位員工辛勤工作之餘，身體與家庭亦能獲得妥善之照顧。



## 育嬰假政策及幼兒撫育措施

櫃買中心同仁54.5%為女性，適育年齡者多。為協助女性員工在工作職場與家庭照顧取得平衡，從懷孕、生產、哺乳、育兒皆提供貼心之福利，如產前假，體恤女性同仁懷孕過程中可能有的不適，供其休養及產前檢查；生產時提供生育獎勵金、產假及配偶之陪產假；產後之育嬰假、若回到職場，辦公空間設有優良哺集乳室及消毒鍋供使用。尚有家庭照顧假、彈性上下班措施，讓同仁得以兼顧工作與家庭。此外，員工子女於就學階段享有學費補助。

櫃買中心所有正職員工皆可依法享有育嬰留停的權利。2020年無同仁申請育嬰留停；然而於2020年及2019年育嬰留停復職之比率高達100%及75%，復職一年後仍在職的比例達100%，以上申請育嬰留停及復職者100%為女性員工。高復職率及高留任率顯示櫃買中心保障員工工作權利、照顧同仁及其家庭。又鑒於少子化，為鼓勵員工生育，櫃買中心將於2021年提高生育獎勵金。

### 補助進修政策

為提升人力素質，強化人力運用效能，除內部訓練課程外，另透過國內外專業機構單位開辦之研習或訓練課程，選派員工參加訓練或參訪，以強化核心及跨域專業訓練。而為鼓勵員工持續精進專業技能，針對在職進修法律或財會之碩士以上學位及學分班課程提供學費補助，且就在職期間取得律師、會計師或分析師等專業證照之員工予以專案晉薪。

### 社團活動

為倡導員工組織社團辦理正當休閒活動，增進身心健康，櫃買中心訂有社團管理辦法，並提供社團活動補助，依屬性可分為球類、運動休閒類、藝文類、宗教團體類4大類。目前已成立15個社團，分別為高爾夫球社、桌球社、羽球社、網球社、籃球社、棒壘社、體適能社、太極拳社、游泳社、瑜珈社、登山社、攝影社、音樂歌唱社、圓智社、基督真理社。

### 櫃買中心社團重要競賽活動表

活動名稱	時間	地點
第10屆證券期貨盃籃球賽	2020/12/13	國立師範大學體育館
第13屆證券期貨盃慢速壘球賽	2020/12/26、12/27	臺北市彩虹壘球場
第34屆證券盃桌球錦標賽	2020/10/31	國立師範大學體育館
第19屆證券暨期貨周邊機構羽球聯誼賽	2020/12/5	臺北大安運動中心



第13屆證券期貨盃慢速壘球賽

## 4-2-3 訓練發展考核

### 發展政策

櫃買中心視人才為資產，以永續經營之精神鼓勵員工持續精進，每年度均依該年度人才培育需求，擬定多元化之年度教育訓練計畫。2020年教育訓練計畫內容依「專業訓練」、「國際外語力」及「通識教育」三大面向規劃，以提升人力專業素質、激發員工職場能量及創造力併推動國際化發展。

### 人才養成

櫃買中心以提升人力專業素質、激發員工能量與創造力、推動國際化發展為目標，積極辦理人才培育訓練。2020年考量疫情，為避免群聚而有適度減少訓練課程，惟櫃買中心視情形仍部分採視訊方式辦理，讓員工儘量持續接受訓練。此外，亦透過國內外專業機構單位開辦之研習或訓練課程，選派員工參加訓練或參訪，以強化核心及跨域專業訓練。

為了解教育訓練具體成效，櫃買中心每年度進行員工教育訓練意見調查，蒐集員工相關意見將作為日後教育訓練課程安排之評估參考。2020年問卷結果100%同仁表示中心所提供之核心與通識教育訓練時數充足。





2020年櫃買中心共投入訓練經費**641,379**元，計開辦**91**次課程，課程總時數達**300.5**小時，員工平均受訓時數為**30.17**小時，參加課程之總人次也達到**4,097**人次，課程多元，除專業核心課程外，尚包含健康養生系列、親子教育系列、居家生活系列等。

### 2020年員工教育訓練時數統計

	管理階層		非管理階層		合計
	男	女	男	女	
接受教育訓練時數	134	130	3,810.5	4,887	8,961.5
員工人數	8	8	127	154	297
員工平均受訓小時	16.75	16.25	30.00	31.73	30.17

### 近三年員工教育訓練時數統計

	2018	2019	2020
接受教育訓練時數	10,610	10,637	8,961.5
員工人數	304	298	297
員工平均受訓小時	34.90	35.69	30.17

### 多元機制

為了活化組織功能，並使員工適才適所，櫃買中心訂有「員工輪調作業實施要點」，定期辦理部門輪調，視員工之專長、學識及個人志趣安排適當職務。此外，服務滿6個月之員工100%完成績效考核。

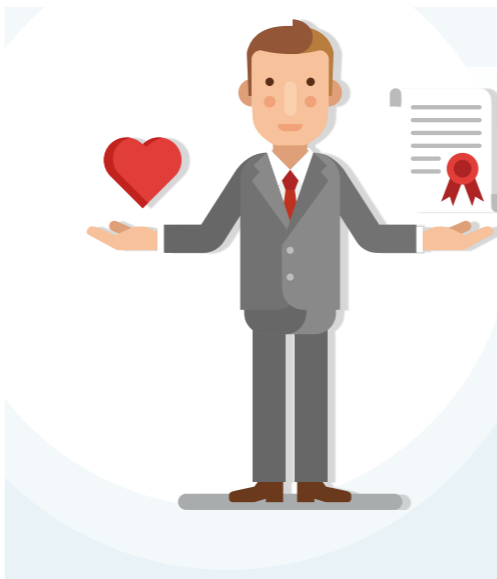
針對提出革新建議、從事商品或業務研究、承辦專案或活動，以及其他特殊優良事蹟而顯有成果或具有具體貢獻之員工，依「員工激勵作業要點」，給予適當獎勵。櫃買中心持續透過完善的職涯發展機制，培養員工成為頂尖人才。



## 4-2-4 健康照護服務

櫃買中心深知人才是企業最重要的資產，有健康職場才有幸福員工，讓每一位員工能安心工作並全力發揮其專長，是櫃買中心努力追求的目標。因此櫃買中心除提供穩定薪資，建置優渥的福利制度與優質的工作環境外，也特別重視員工的身心健康，並致力於營造安全舒適，能激發創意的工作環境。

櫃買中心業於2020年8月訂定「人因性危害預防計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防計畫」及「執行職務遭受不法侵害預防計畫」，並聘特約醫護人員臨場服務。此外推動員工年度健康檢查、定期實施一般勞工衛生教育訓練、定期維護職場安全衛生及作業環境檢測等，後依健康檢查結果規劃健康促進活動、講座、醫療諮詢資源等，以有效管理、減緩與預防健康安全之風險。另持續於每年度員工教育訓練開設舒壓保健、健康飲食、樂活體驗相關課程。



### 櫃買職業健康服務措施

- 持續提供員工健康檢查補助，並給予健檢者公假1日
- 為加強同仁防震意識，循例配合國家防災日進行「全民地震避難演練」
- 持續於每年度教育訓練進行地震防震演練及火災消防演練
- 強化辦公環境清潔與消毒工作，並定期辦理二氧化碳濃度檢測。
- 持續依「勞工健康保護規則」第9條規定，設置經職業安全衛生教育訓練合格之急救人員